

#### CONSOMMATION ALIMENTATION INFLATION

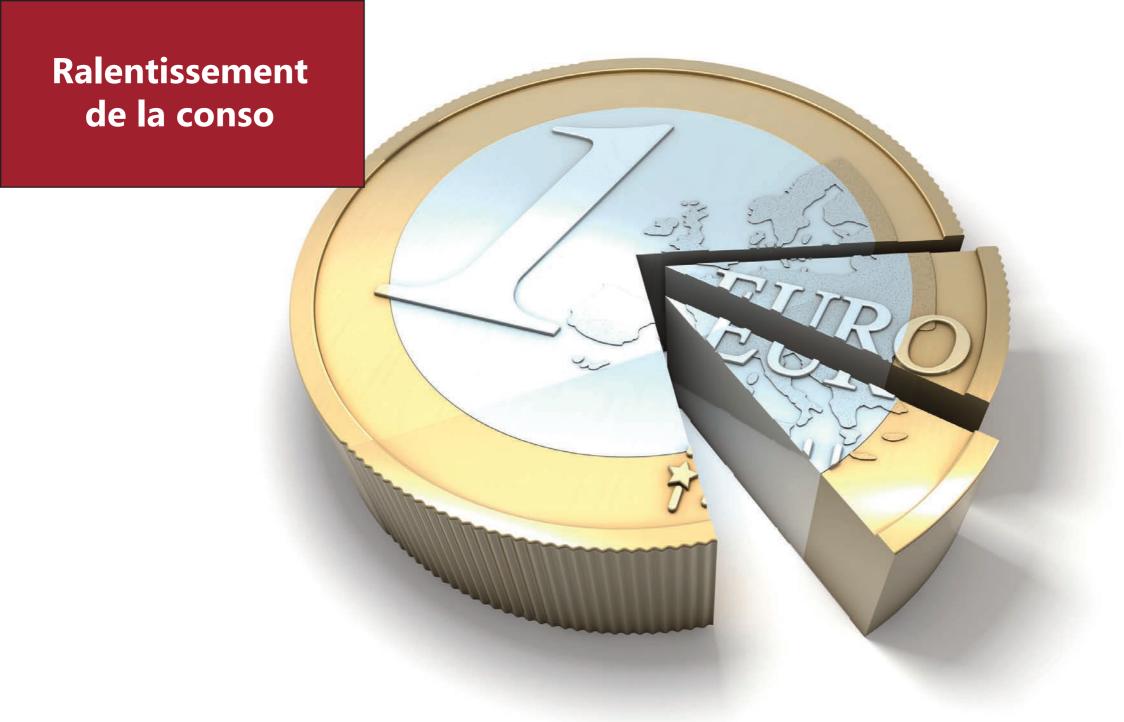
CE QU'IL FAUT SAVOIR
CE QU'IL FAUT COMPRENDRE

**Olivier Dauvers** 









#### **Évolution**de la consommation

**Avant 2008** 

+ 2,6 % / an

Depuis 2008

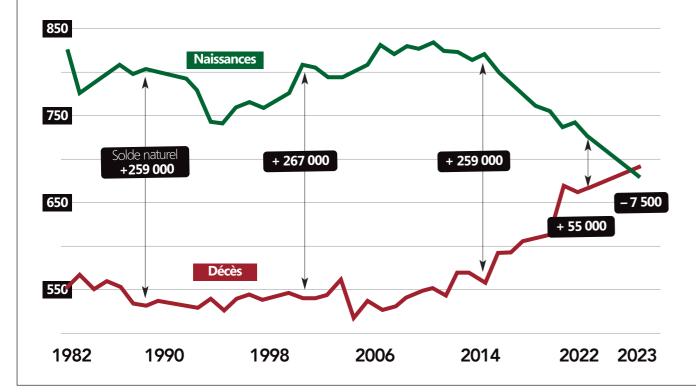
**0,4%**/an



Source: Insee

#### L'ÉVOLUTION DE LA POPULATION FRANÇAISE

#### > Naissances, décès et solde naturel



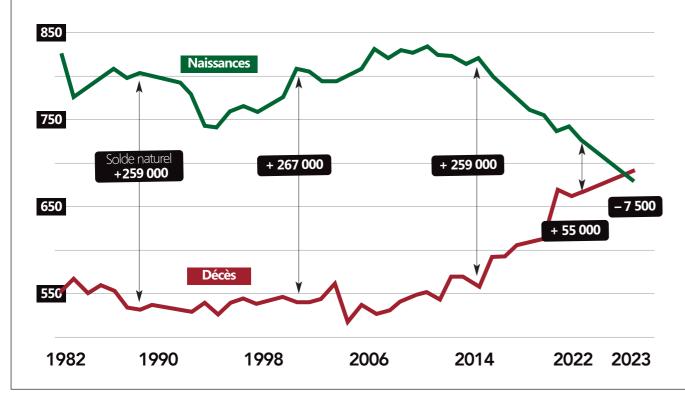
Source: Insee / Editions DAUVERS



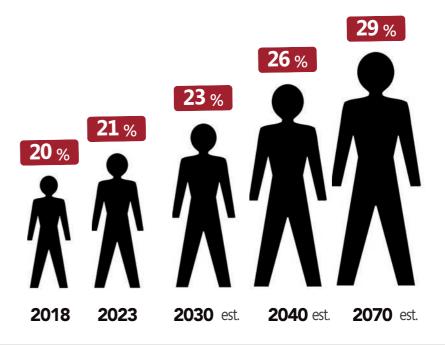


#### L'ÉVOLUTION DE LA POPULATION FRANÇAISE





#### > % de la population âgée de plus de 65 ans



Source: Insee / Editions DAUVERS







#### Développement du e-commerce

#### Alimentarisation des magasins



#### > Chiffre d'affaires non-al (HM)



Source: Nielsen



Pourquoi

# L'INTÉRÊT DU COMMERÇANT et le vôtre SONT PARFAITEMENT ALIGNÉS











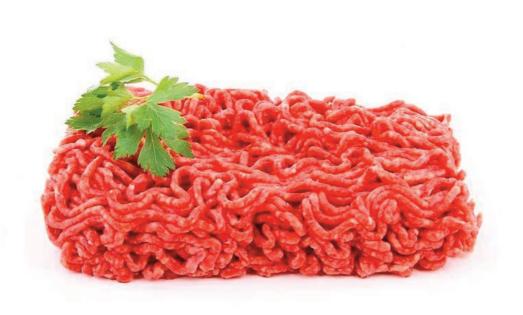
4 tranches, 180 g **1,99**€



4 tranches, 120 g **6,99 €** 









Haché de bœuf 10 €/kg Filet de bœuf 30 €/kg







Pink Lady 3€/kg



Golden 1,50 €/kg





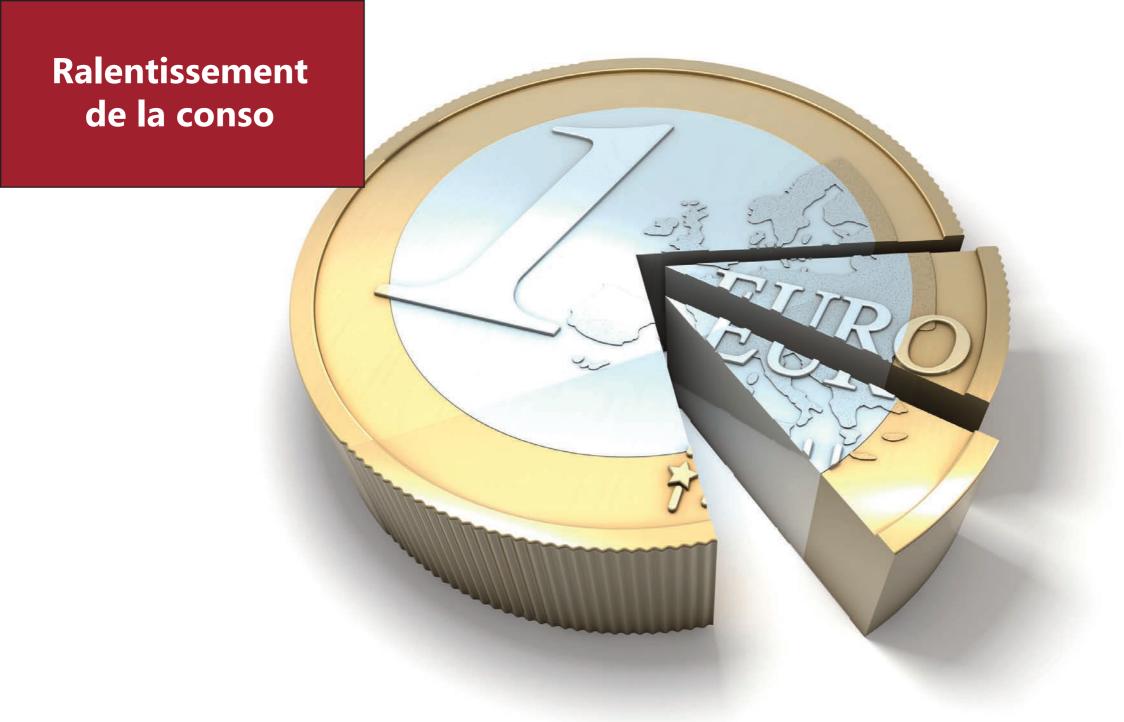
CÔTÉ ENSEIGNES

## LE TERREAU EST FERTILE POUR LE «PREMIUM»...

CÔTÉ ENSEIGNES

## LE TERREAU EST FERTILE POUR LE «PREMIUM»...

(mais les « attendus » de marché sont encore + forts)



#### Développement du e-commerce











Ralentissement de la conso

Développement du e-commerce

Accroissement de l'offre commerciale



#### BAISSE DES RENDEMENTS COMMERCIAUX





Ralentissement de la conso

Développement du e-commerce

Accroissement de l'offre commerciale



#### BAISSE DES RENDEMENTS COMMERCIAUX



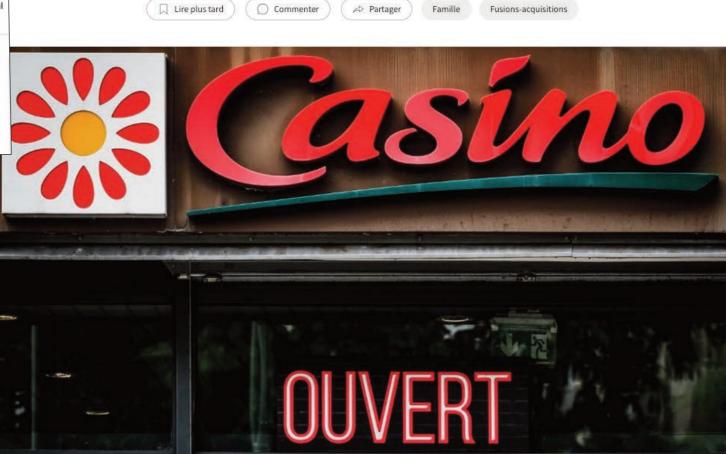
#### FRAGILISATION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES



#### Casino : Auchan se positionne pour la suite >

Le distributeur nordiste est prêt à un rapprochement avec Casino, mais dans un deuxième temps, après que Daniel Kretinsky, ou un autre, ait réglé le problème de la dette.







Ralentissement de la conso

Développement du e-commerce

Accroissement de l'offre commerciale



### BAISSE DES RENDEMENTS COMMERCIAUX



GUERRE DES PRIX / PROMO Pourquoi

## CETTE OBSESSION du PRIX ?

## UNMOYEN OU

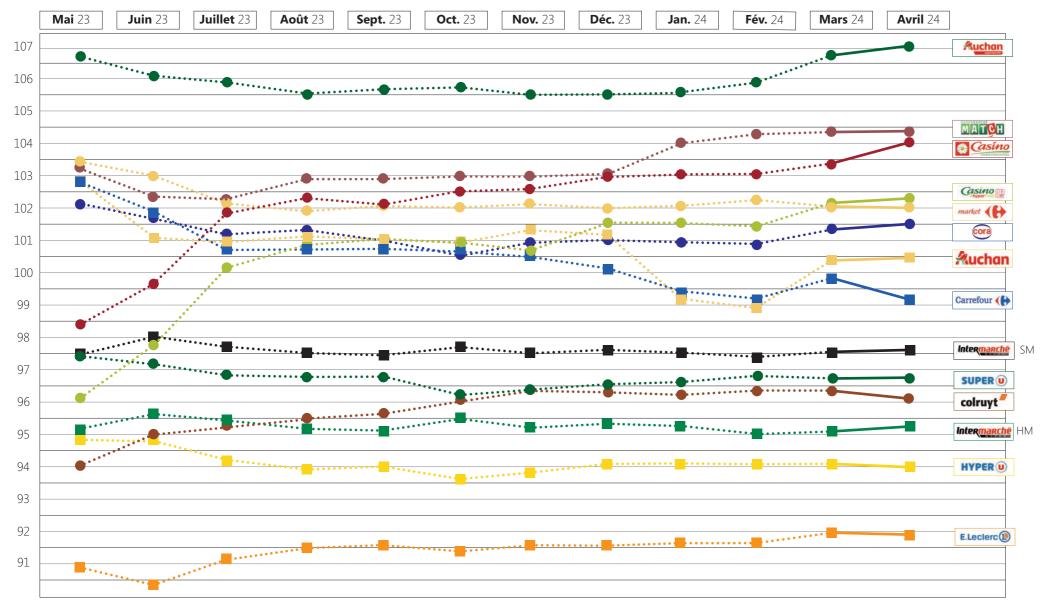


# LE DISCOUNT ÇA MARCHE!

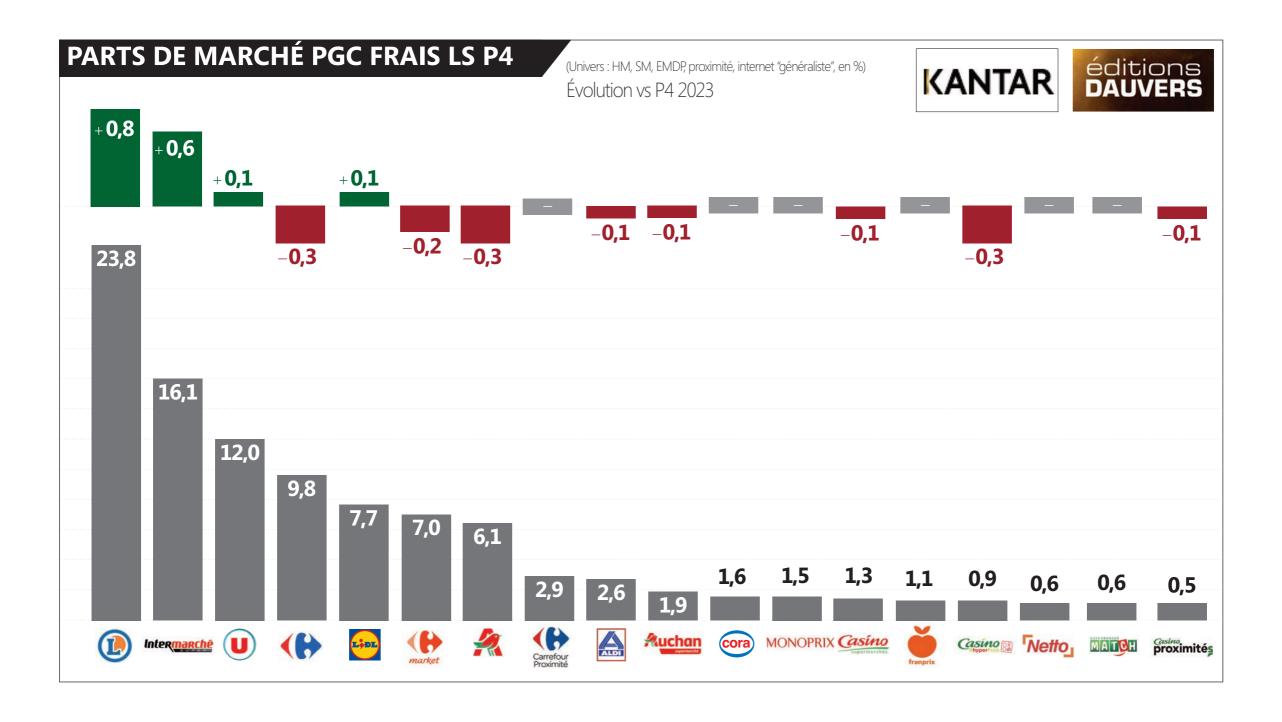


## L'ENSEIGNE LA-CHÈRE?





## L'ENSEIGNE LA + PERFORMANTE ?



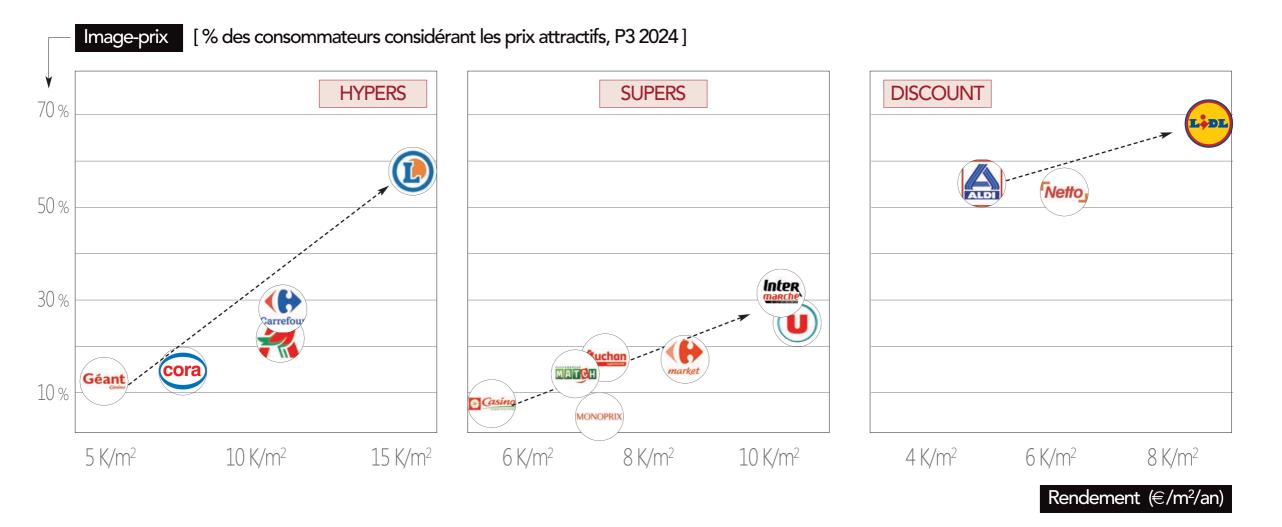
## PLUS ROBUSTE ENCORE

#### LA CORRÉLATION IMAGE-PRIX / RENDEMENT



#### LA CORRÉLATION IMAGE-PRIX / RENDEMENT





# LE TRIOMPHE DU DISCOUNT!

# LE TRIOMPHE DU DISCOUNT!

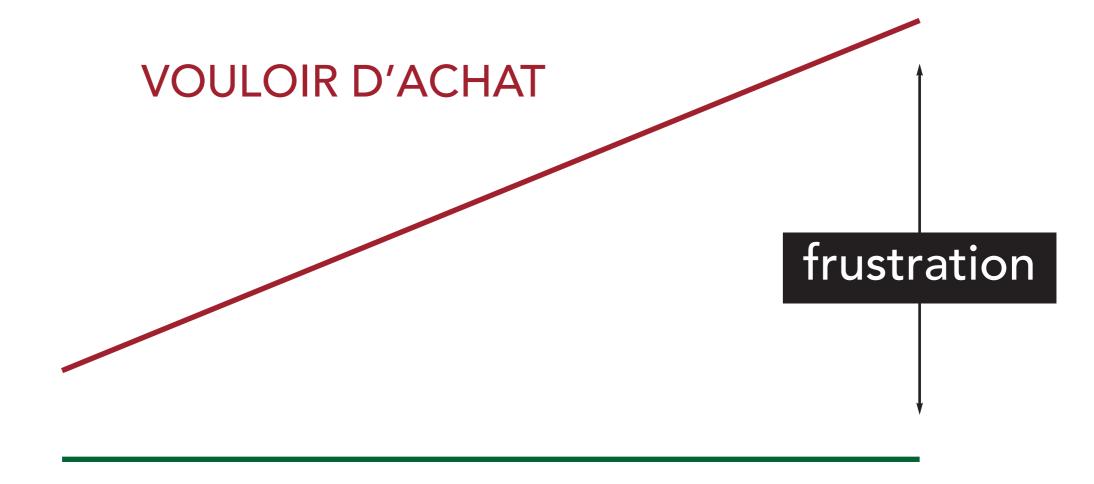
(mais pas la condamnation du «premium»...)



# U N M O T FRUSTRATION







#### POUVOIR D'ACHAT



#### frustration



Tout est concurrent de tout





#### frustration



#### Tout est concurrent de tout

"Si je n'ai que 10 € en poche pour faire plaisir à ma chérie"





#### frustration



Tout est concurrent de tout



Valeur des euros dépensés







#### Une obsession

### Donner le plus de valeur possible aux euros dépensés



Besoin de réassurances



#### Une obsession

### Donner le plus de valeur possible aux euros dépensés



Besoin de réassurances

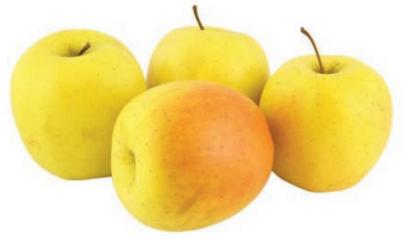
Lieu d'achat

**Produit** 





















VOILÀ POURQUOI

# LES GÉNÉRALISTES veulent devenir DES MULTISPÉCIALISTES











#### Les RÉASSURANCES PRODUITS....

#### Les RÉASSURANCES PRODUITS...

Avérées

Supposées



Amélioration de la valeur des euros dépensés

#### Réassurance Avérées







CERTIFIE PAR CERTIPAQ BIO — FR-BIO-09 AGRICULTURE FRANCE





#### Réassurances Supposées





## Les **RÉASSURANCES PRODUITS** n'ont d'intérêt que s'il y a....

#### CONSENTEMENT À PAYER



## Le CONSENTEMENT À PAYER bousculé par

### LINFLATION

#### PERTE DE POUVOIR D'ACHAT ALIMENTAIRE

















#### > LES TROIS CONSÉQUENCES DE L'INFLATION

ARBITRAGE ENSEIGNE ARBITRAGE QUALITÉ ARBITRAGE QUANTITÉ

### BREF...



#### **L'ALIMENTATION**

PLUS QUE JAMAIS

# VARIABLE D'AJUSTEMENT DES BUDGETS

# LA FILIÈRE ALIMENTAIRE est-elle condamnée à la PAUPÉRISATION?



### 540 €/t à l'éleveur

parce que le client paye 1,27€

#### Quel lait Leclerc préfère vendre ?





1,27 € / litre

0,80 € / litre

VOILA POURQUOI...

#### L'INTÉRÊT DU COMMERÇANT et l'intérêt des producteurs SONT PARFAITEMENT ALIGNÉS